



# 인권경영 우수기업 인증

## 도입 필요성

### 국제사회에서 기업의 인권준중 책임 요구

UN의 '세계인권선언문'에서 시작된 '기업과 인권 이행원칙(UNGPs)'이 국제사회 기업 인권 존중의 핵심으로 대두 되었고, OECD의 '다국적기업 가이드라인'을 통해 기업의 인권실사(Due Diligence)를 위한 실질적 이행방안을 제시

### 정부의 인권정책 기초 및 인권 관련 국정과제 반영

'제3차 국가인권정책기본계획'을 통해 인권 보호 증진을 위한 정부 의지와 국가 인권정책 방향의 지속적 표명 및 기업 인권경영 확산을 위한 '기업 인권경영 표준지침(법무부-인권위)' 발간 추진 중

## 인증 특징점

국가인권위원회, UN Global Compact, 한국표준협회 등 국내외 인권 관련 최고 전문 기관의 전문가가 인증 심사기준 (표준) 제정 참여

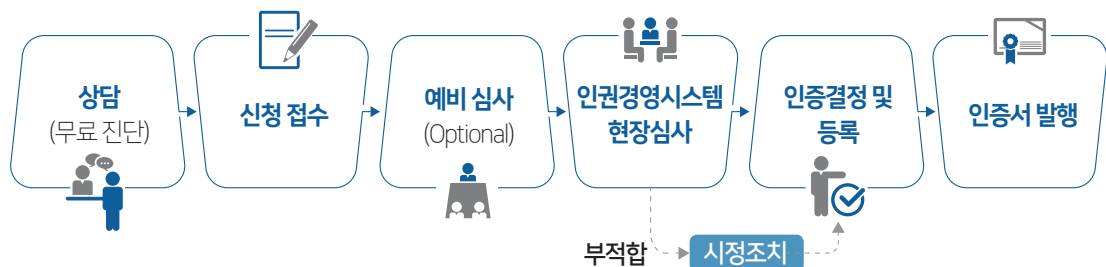
국가인권위원회 '공공기관 인권 경영매뉴얼'의 요구사항을 반영하여 공공기관의 인권경영 정책과 동일한 방향으로 인권경영 성과를 향상

UN Global Compact '기업과 인권 지침서'의 요구사항을 반영하여 글로벌 규범에 부합하여 신뢰성 확보

## 인증 대상

- 국가인권위원회의 '공공기관 인권경영매뉴얼'을 실천하고 있거나 인권경영을 계획하고 있는 공공기관 및 공기업
- 사회적책임의 핵심과제인 인권경영을 추진하고 있거나 계획중인 민간기업

## 인증 절차



## 인증 유지

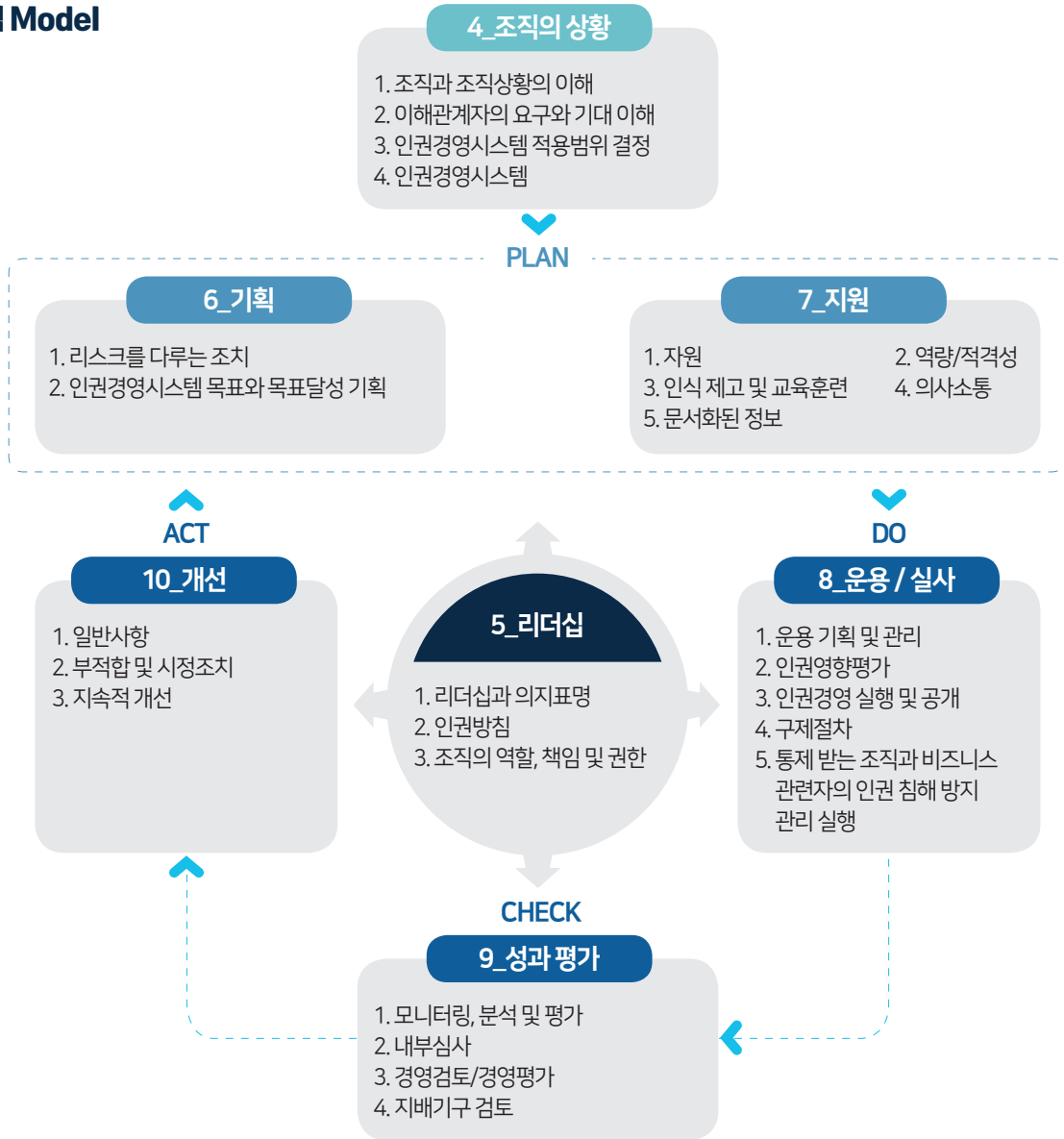
- 최초 인증 후 3년



※ 매년 1회 사후/갱신 심사

# 인권경영 우수기업 인증

## 인권경영시스템 Model



## 인증 비용

단위 : 만원(부가세별도)

| 임직원수<br>(계약직 포함) | 최초 심사 |    |     |       |           |       | 사후 / 갱신 심사 |     |     |           |     |
|------------------|-------|----|-----|-------|-----------|-------|------------|-----|-----|-----------|-----|
|                  | 신청비   | MD | 단가  | 심사비   | 기술<br>검토비 | 합계    | MD         | 단가  | 심사비 | 기술<br>검토비 | 합계  |
| 150명 이하          | 50    | 4  | 100 | 400   | 100       | 550   | 2          | 100 | 200 | 100       | 300 |
| 151명~300명        | 50    | 6  | 100 | 600   | 100       | 750   | 3          | 100 | 300 | 100       | 400 |
| 301명~1,000명      | 50    | 8  | 100 | 800   | 100       | 950   | 4          | 100 | 400 | 100       | 500 |
| 1,001명~3,000명    | 50    | 10 | 120 | 1,200 | 100       | 1,350 | 5          | 120 | 600 | 100       | 700 |
| 3,001명~10,000명   | 50    | 12 | 120 | 1,440 | 100       | 1,590 | 6          | 120 | 720 | 100       | 820 |
| 10,000명 이상       | 50    | 14 | 120 | 1,680 | 100       | 1,830 | 7          | 120 | 840 | 100       | 940 |

※ 여비 및 기타 경비기준 : 심사원 이동에 따른 출장비용은 심사 대상 조직의 위치에 따라 지역별 기준으로 청구되며 교통비, 일비, 식비, 숙박비가 포함되어 계산됩니다.

## 인증 문의

KSA 한국표준협회

• 윤여진 위원 Tel. 02-6240-4671 Email. promiseyj@ksa.or.kr

• 이장욱 위원 Tel. 02-6240-4679 Email. com2jang@ksa.or.kr